

I NON LUOGHI



Alessandri Mattia
Floridi Gioia
Mariotti Alessia
Norgini Erika

TITOLO:
NON LUOGHI

INTRODUZIONE AD UN'ANTROPOLOGIA DELLA SURMODERNITA'

AUTORE:
MARC AUGÉ



CASA EDITRICE:
ELEUTHERA
ANNO:
VII ed. 2002

Biografia Marc Augé

Marc Augé è uno degli antropologi che hanno girato la lente d'ingrandimento sull'occidente.

Di formazione africanista, dal 1985 è presidente dell'Ecole des Hautes Etudes en Sciences sociales di Parigi, dove insegna Logica Simbolica ed Ideologia.

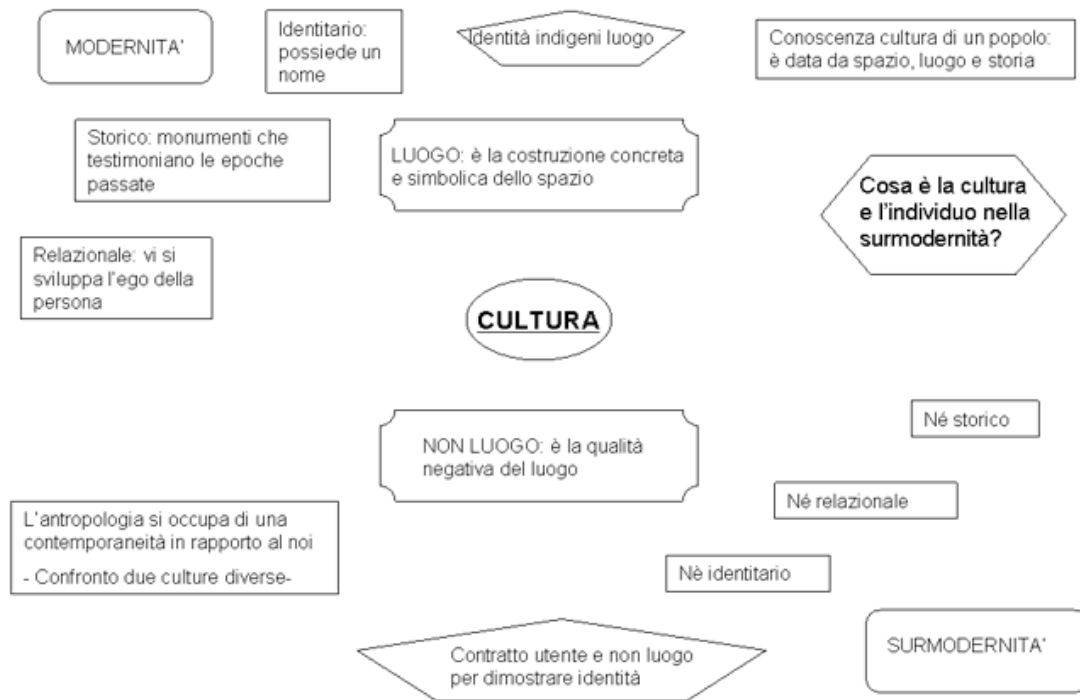
Ha scritto: Ville e tenute, etnologia della casa in campagna; Il senso degli altri; Disneyland ed altri non luoghi, Un etnologo nel metrò, La guerra dei sogni.

Schema grafico riassuntivo dell'opera

NODI CONCETTUALI	NODI DI ESPANSIONE
Antropologia: si occupa dell'altro in rapporto al noi nella contemporaneità (pagg. 22, 23, 27)	<ul style="list-style-type: none"> • Oggetto: vita sociale di una contemporaneità vicina (pag.14) • Metodo: osservazione diretta, generalizzazione e comparazione attraverso scale (pagg. 13 - 14, 17 - 20, 22, 23)
Rapporto individualità/totalità (pagg. 24- 25)	<ul style="list-style-type: none"> • Visione di Mauss (pag. 48) • Totalità del fatto sociale Levi-Strauss (pag. 49) • Concetto uomo medio Mauss (pag. 49)
Cultura come insieme di significati condivisi, è data da: (pag. 45)	<ul style="list-style-type: none"> • Spazio (pag. 34 - 35) • Tempo (pag. 27 - 28) • Storia (pag. 28 - 29) • Luogo
luogo	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione • definizione di Mauss (pag. 36) • luogo comune etnologo e fantasmi etnologo (pag.43) • luogo antropologico: costruzione concreta e simbolica dello spazio (pag. 51) • status luogo antropologico: idea che coloro che lo abitano si fanno di esso (pag. 54) • caratteristiche: identitario, relazionale e storico (pag. 52) • luogo centro: definizione e importanza (pagg. 61 - 62) • centro storico: luogo di relazione antica e contemporanea (pag. 63) • luogo in relazione all'individualità (pag. 58)
modernità	<ul style="list-style-type: none"> • Essenza della modernità per Stanobinski: il passato è nel presente che lo supera e lo rivendica (pag. 71) • Concetto di basso continuo (pag. 72)
non luogo	<ul style="list-style-type: none"> • spazio né identitario, né storico né relazionale (pag. 73) • come qualità negativa luogo: (pag. 79) • Baudelaire: concetto di non luogo come distacco tra spettatore e spettacolo (pagg. 85 - 86) • caratteristiche dell'utente del non luogo: concetti, incontro, identificazione ed immagine • problema perdita d'identità utente non luogo (pagg. 86, 102) • identità utente non luogo e contratto utente non luogo con luogo (pag. 93) • paradosso non luogo: concetti di solitudine e similitudine
Surmodernità	<ul style="list-style-type: none"> • non integra in sé luoghi antichi • non è la totalità della contemporaneità (pag. 100)
Problema politico	<ul style="list-style-type: none"> • l'estensione dei non luoghi ha battuto in velocità la riflessione degli uomini politici che non sanno più dove si trovano (pag. 105)



Schema a blocchi dell'opera:



I non luoghi secondo Sergio Vannini



Sandro Vannini è nato a Roma il 12 Giugno 1959 e risiede a Viterbo. Si occupa di fotografia professionalmente dal 1980. I settori fotografici nei quali opera sono essenzialmente legati all'immagine di illustrazione, al reportage geografico ed etnografico (con particolare attenzione alle attività umane in difficili condizioni ambientali), all'architettura, all'archeologia, al ritratto e alle arti visive. Libero professionista collabora con le principali testate geografiche ed ambientali, di viaggi e turismo, di arti visive. Dal 1984 è tra i collaboratori dell'Istituto Geografico de Agostini.

Negli anni tra il 1992 e 1996 ha collaborato alla realizzazione di un progetto edito dal Gruppo Bertelsmann (Germania) con il patrocinio dell'UNESCO sul Patrimonio dell'Umanità. Ha pubblicato su diverse testate tra le quali: Airone, Atlante, Viaggi del Mondo, Bell'Italia, Bell'Europa, Abenteuer und Reisen, Alpin Bergwelt, Weekend Viaggi, Oasis, Arte, Tuttoturismo, Meridiani, Il Venerdì di Repubblica, D - La Repubblica delle Donne, Modus Vivendi, Nuova Ecologia, Dove, I Viaggi di Repubblica, Lo Specchio,

Traveller, In Viaggio.

Ha collaborato per attività editoriali con: Gruppo Giorgio Mondadori, Istituto Geografico De Agostini, Jaca Book, Plaza & Janes (Spagna). Sandro Vannini collabora con l'agenzia Liaison di New York (Gruppo Getty Images), ed è rappresentato dalle seguenti agenzie fotografiche: **Cuboimages** (Worldwide), **Corbis** (Worldwide), **Impact Images** (Worldwide).

Il soggetto non sono le persone ma il luogo, ovvero il nonluogo, che le abita. Vannini esplora nelle metropolitane la teoria dei non luoghi formulata da Marc Augé:

I nonluoghi sono gli ambienti ottimizzati per una specifica funzionalità in cui si cessa di essere persone per diventare utenti assumendo comportamenti omologati e ripetibili. Sono nonluoghi i supermercati, i caselli autostradali, gli aeroporti, le metropolitane, gli stadi.

In essi diventiamo consumatori, automobilisti, viaggiatori o tifosi e spingiamo carrelli della spesa, sostiamo in fila, trasciniamo bagagli o agitiamo bandiere seguendo percorsi prestabiliti.

Persone di passaggio: non ha senso fermarsi, soffermarsi, parlare. Passi accelerati.

Il mondo sotterraneo affascina Vannini: la luce artificiale che altera i colori e le presenze distratte consentono all'autore di confondersi di scomparire, di annullarsi e passare, come gli altri, attraverso il nonluogo fino a raggiungere la luce dell'uscita, il ritorno al reale, il recupero dell'identità dell'immagine simbolo dell'esposizione.





Questo è il sito da cui abbiamo preso immagini e testi

<http://www.photogallery.it/mostre/nn/inn5.html>

Questo è il sito di Vannini:

www.sandrovannini.com